

Trước tầm ảnh hưởng của cuộc cách mạng 4.0 và sự phát triển không ngừng của công nghệ hiện đại, Tổng công ty Cổ phần Công trình Viettel (VCC) đã nhanh chóng đổi mới giá trị của mình để đem đến một văn hóa doanh nghiệp phù hợp thời đại, tạo dựng một môi trường trẻ để đáp ứng sự thay đổi của thời thế. Những giá trị cũ không hề mất đi, mà đã hòa nhập để cộng hưởng, phát triển mạnh mẽ hơn trong thời gian tới. Tất cả thể hiện ở 8 giá trị cốt lõi của Viettel, 6 phẩm chất tiêu biểu của người Công trình Viettel và 6 văn hóa doanh nghiệp của VCC sau đây:

8 Giá trị cốt lõi của Viettel

- Thực tiễn là tiêu chuẩn để kiểm nghiệm chân lý: Người Viettel đánh giá con người thông qua quá trình thực tiễn.
- Trưởng thành qua những thách thức và thất bại: Người Viettel động viên những thất bại và tìm trong thất bại những lỗi sai để cùng sửa chữa.
- Thích ứng nhanh là sức mạnh cạnh tranh: Người Viettel liên tục tư duy để điều chỉnh chiến lược & cơ cấu lại tổ chức cho phù hợp với sự thay đổi và yêu cầu của môi trường.
- Sáng tạo là sức sống: Tại Viettel các nhân sự đều thấm nhuần quan điểm rằng sáng tạo sẽ tạo ra sự khác biệt, không có sự khác biệt nghĩa là chết.
- Tư duy hệ thống: Mỗi một tổ chức phải có tầm nhìn chiến lược, lý luận dẫn dắt hệ thống làm nền tảng.
- Kết hợp đông tây: Là luôn nhìn thấy hai mặt của 1 vấn đề.
- Truyền thống và cách làm người lính: Là người Viettel bản lĩnh xông pha, không ngại gian khó, kiên định làm nên sức mạnh và sự khác biệt cho Viettel.
- Viettel là ngôi nhà chung: Là luôn tự phát triển cá nhân để thúc đẩy việc phát triển ngôi nhà chung Viettel.

6 Phẩm chất tiêu biểu của người Công trình Viettel

- Tâm thế tốt nhất
- Kỷ luật nghiêm nhất
- Tri thức tốt nhất
- Thích ứng nhanh nhất
- Thực thi tốt nhất
- Hiệu quả cao nhất

6 Văn hóa doanh nghiệp của Tổng Công ty

1. Văn hóa lấy khách hàng là trung tâm

2. Văn hóa số
3. Văn hóa chất lượng
4. Văn hóa học tập
5. Văn hóa thực thi
6. Văn hóa quản trị rủi ro